

Executive Summary & 핵심 지표 대시보드

금주(W24) 무선 가입자·ARPU 실적 요약 및 임원 의사결정 요청 사항

- 01 Executive Summary (핵심 3줄)
- 02 핵심 지표 대시보드 (WoW)

01 Executive Summary

1

5G 순증 회복 — MNO 가입자 반등

주간 무선 순증 +3.8만(WoW +1.9%), 5G 신규요금제·갤럭시 신모델 효과로 4주 만에 순증 플러스 전환. 분기 순증 목표(45만) 대비 진척 78%.

2

ARPU 반등 — 프리미엄 요금 믹스 개선

무선 ARPU 27,180원(WoW +0.7%), 5G 비중 상승(63.1%)과 결합·구독 부가서비스 확대가 견인. 다만 알뜰폰(MVNO) 이동 압력은 지속.

3

해지율 상승 — 번호이동 경쟁 심화

무선 해지율 1.18%(WoW +0.07%p)로 악화. 경쟁사 공시지원금·전환지원금 상향으로 번호이동 순감 -1.2만, 리텐션 비용 증가 우려 → 방어 정책 의사결정 필요.

02 핵심 지표 대시보드 (전주 대비)

무선 순증 가입자

+3.8 만

▲ +1.9% WoW 4주 만에 순증 전환

총 무선 가입자

1,842 만

▲ +0.21% MNO+MVNO 합산

무선 ARPU

27,180 원

▲ +0.7% 프리미엄 믹스 개선

5G 가입자 비중

63.1 %

▲ +0.9%p 5G 순증 견인

무선 해지율(Churn)

1.18 %

▼ +0.07%p 번호이동 경쟁 심화

번호이동 순증

-1.2 만

▼ WoW 악화 경쟁사 지원금 상향

코멘트

순증·ARPU 반등은 긍정 신호이나 해지율 악화가 리스크 → 번호이동 방어 마케팅비 집행안 의사결정 우선.

결론 5G 순증·ARPU 회복세 유효. 해지율 방어를 위한 W25 리텐션 마케팅비 집행(추가 92억원) 승인 + 알뜰폰 대응 요금제 출시 시점 결정을 금주 내 요청.

Top 3 이슈 · 원인 · 영향

금주 핵심 리스크 3건과 관리 우선순위 정리

03 Top 3 이슈 & 원인 / 영향

이슈 01

HIGH

번호이동 경쟁 심화 — 해지율 상승·방어비 급증

원인

경쟁사 공시지원금 상한 상향(+15만원) 및 전환지원금 확대로 6월 중순부터 번호이동 이탈 가속, 주간 이탈 1.9만(목표 대비 +38%).

영향

무선 해지율 1.18%(목표 ≤1.10% 위반), 리텐션 비용 WoW +24%, 미방어 시 분기 ARPU·가입자 동반 하락 가능.

이슈 02

MED

알뜰폰(MVNO) 저가 요금제로의 가입자 유출

원인

MVNO 0원·초저가 5G 요금제 공세로 자사 LTE 중저가 구간 이탈 지속, 주간 MVNO 순이동 -0.8만, 30대 이하 이탈 비중 확대.

영향

중저가 구간 ARPU 잠식, 분기 MNO 순증 목표 달성을 -6%p 영향, 자사 MVNO 회수 정책 부재 시 LTV 하락.

이슈 03

MED

단말 공급 차질 — 플래그십 초기 물량 부족

원인

신규 플래그십 단말 초도 물량 배정 지연(글로벌 패널 수급 영향), 인기 색상·용량 품절로 개통 대기 1.4만건 적체.

영향

신규·기변 개통 지연으로 6월 순증 약 1.1만대 지연, 매장 VOC +21%, 경쟁사 전환 유도 빌미 제공 우려.

대응 현황 · 의사결정

추진 현황 정리와 임원 결정 요청 사항

- 04 대응 현황 & 리스크
- 05 의사결정 필요사항

04 대응 현황 & 리스크

이슈	대응 현황 / 진척	리스크
01 번호이동	타깃 리텐션 쿠폰·결합 강화 6/16 개시, 이탈 예측 모델 기반 선제 케어(진척 45%)	방어비 한도 소진 시 6월 하순 추가 이탈 재발, 마진 추가 -0.4%p 우려
02 알뜰폰 대응	자사 MVNO 5G 요금제 라인업 검토, 중저가 전용 혜택 설계(진척 30%)	출시 지연 시 30대 이하 이탈 고착, 회수 시점 놓치면 LTV 추가 하락
03 단말 수급	제조사 추가 물량 6/22 입고 협의, 인기 모델 대체 색상·구독 결합 유도	입고 재지연 시 개통 대기 2만건 돌파, 신규 유치 모멘텀 약화

05 의사결정 필요사항

W25 리텐션 마케팅비 추가 집행 (92억원)

결재

용도: 번호이동 방어 타깃 쿠폰·결합 혜택 확대 · 효과: 해지율 1.18%→1.10% 이하 회복, 주간 이탈 1.9만→1.4만 목표 · 요청: 마케팅본부 / 이준호 상무

결재 기한 2026.06.20 (토)

알뜰폰(MVNO) 대응 요금제 출시 방향 결정

방향성

옵션 A. 자사 MVNO 5G 초저가 요금제 즉시 출시(자기잠식 우려) · 옵션 B. 본 브랜드 온라인 전용 다이렉트 요금제 강화(채널 충돌 최소) — 임원회의 결정 필요

결정 기한 2026.06.24 (수)

추이 · 예상 질문 · 부록

주간 지표 추이와 임원 예상 질문 대응, 근거 자료

- 06 지표 추이 / Q&A
- 07 부록 (근거 자료)

06 주간 추이 & 예상 질문



Q1. 92억 추가 집행의 ROI 근거는?
A. 이탈 1명 방어 LTV 약 41만원 > 방어 단가 18만원, 회수기간 5개월.

Q2. 알뜰폰 자기잠식 우려는?
A. 온라인 다이렉트 우선(채널 충돌 최소화), 자사 MVNO는 회수형 한정.

Q3. 단말 부족의 순증 영향 시점은?
A. 6/22 입고 시 7월 초 해소, 이연 1.1만대 익월 회복 전망.

07 부록 (근거 자료 / 링크)

W24_무선실적_KPI_v2.xlsx 순증 / ARPU / 해지율 일자별	번호이동 경쟁동향 6월.pptx 경쟁사 지원금·전환지원금	MVNO 이탈분석 대시보드 연령·요금구간별 이탈	리텐션 ROI 시뮬 v3.xlsx 방어단가-LTV 시뮬레이션
--	---	--	---